



MYWAY

уникальные маршруты и локации в один клик

TravelTech Service

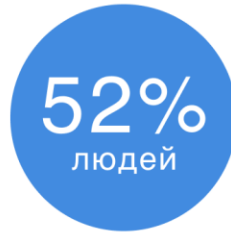
Проблема

MYWAY

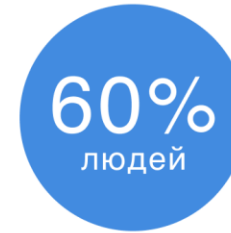
Долго и сложно



Среднее время
планирования [↗](#)

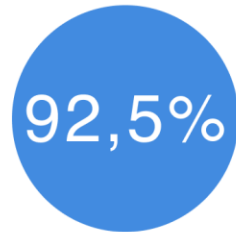


Готовятся
за 3 месяца [↗](#)

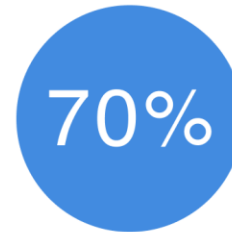


Испытывают стресс
от подготовки [↗](#)

Отсутствие персонализации

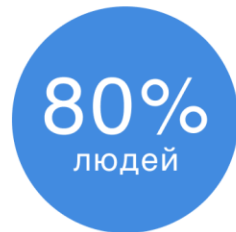


Маршрутов не соответствуют
ожиданиям [↗](#)

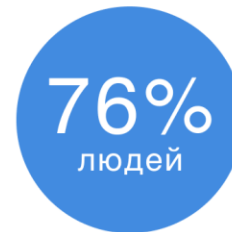


Предпочтений
пользователей упускаются [↗](#)

Отсутствие уникального опыта



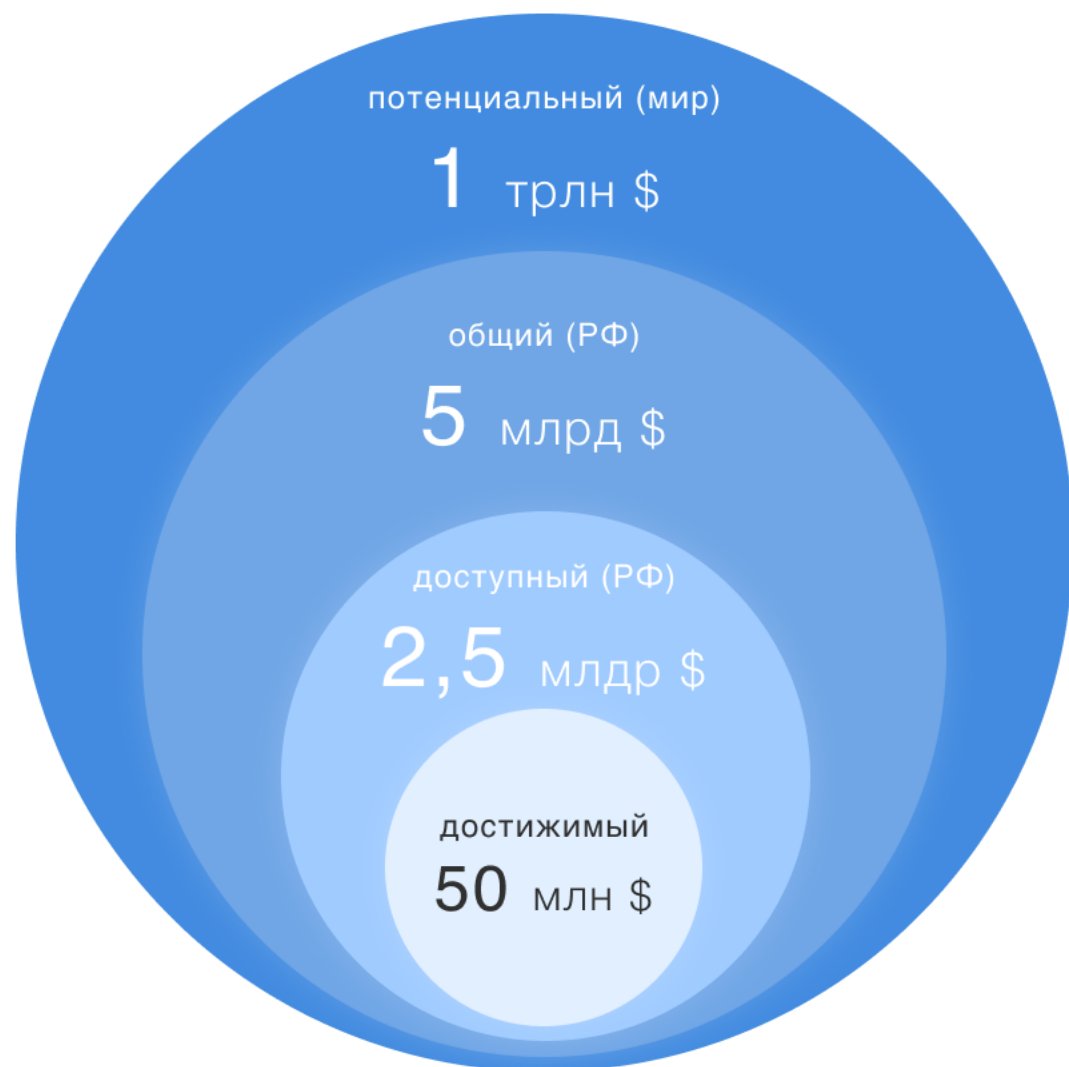
Страдают от эффекта
“overtourism” [↗](#)



Ищут глубокий
уникальный опыт [↗](#)

Размер рынка (расчёт сверху-вниз)

Объем рынка
TravelTech



Пользователей приложений
для путешествий в мире



Активных
пользователей
в РФ



Размер рынка (расчёт снизу-вверх)

MYWAY

Объем рынка
TravelTech



Внутренних туристов [🔗](#)



Предпочитают
самостоятельные
поездки [🔗](#)



MAU [🔗](#)



ARPU (Бронирование +
планирование)



Почему сейчас?



Растёт рынок РФ

Ожидается, что российский рынок Travel Tech вырастет с **\$11.1 млрд в 2024 году** до **\$25.8 млрд к 2033** при среднем темпе 9.8% в год что связано с увеличением мобильных сервисов и персонализацией. [🔗](#)



Технологический прорыв

Современные ИИ-алгоритмы позволяют **автоматизировать до 85%** наполнения баз данных, что значительно ускоряет процесс разработки продуктов. [🔗](#)



Зрелость и готовность рынка

В 2025 году Google Maps пользуются более **2.2 млрд активных пользователей** ежемесячно, из них 27% в возрасте 18-24 лет — это поколение, уже привыкшее к интерфейсам карт, маршрутам, работе с геообъектами. [🔗](#)



Запрос на персонализацию

Более **76% путешественников** хотят новых, гибких маршрутов, что подчеркивает необходимость персонализации в сервисах. [🔗](#)



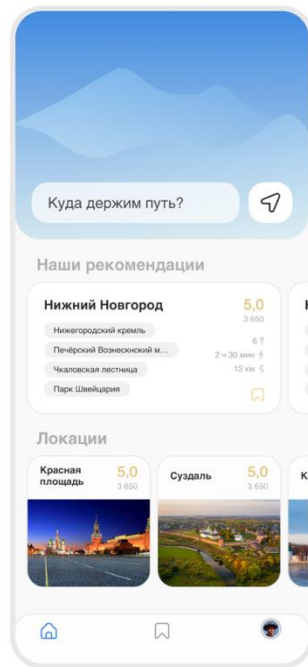
Рост роли социальных travel-приложений и комьюнити

65% пользователей хотят делиться маршрутами и опытом, обмениваться списками и отзывами в одном интерфейсе. [🔗](#)

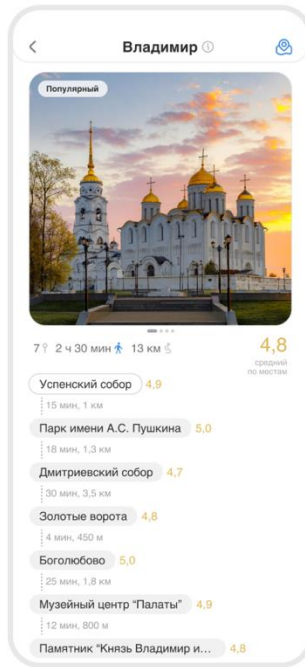
Проблема	Решение	Ключевая польза
Планировать досуг долго и неудобно	Мгновенное получение маршрута или локации	Экономия времени, простота использования, отсутствие стресса
Отсутствие персонализации	Авторские, индивидуальные маршруты, подборки, рекомендации	Уникальные эмоции, новые впечатления
Наличие страхов и отсутствие мотивации	Система достижений, статистика посещений, уведомления об изменениях в поездке	Геймификация, снижение тревожности, вовлечённость
Нехватка единомышленников	Своя соц. сеть., создание постов, обмен контентом	Эффект коммьюнити, новые связи
Запрос на развитие блога и привлечение аудитории	Инструменты для создания инфоповодов – ТОП-чарты, авторские маршруты, челленджи	Привлечение аудитории, возможности для коллабораций, создание авторского продукта

Продукт

Генерируй

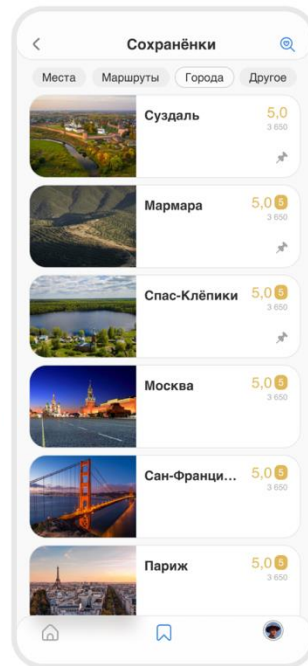
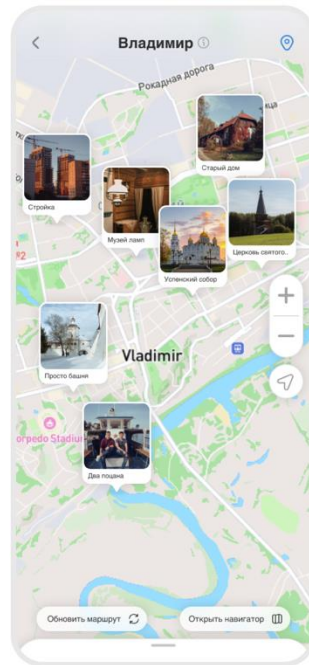


Навигируй

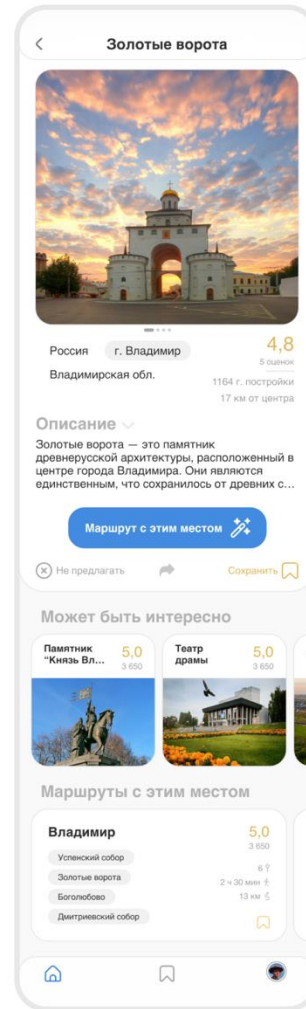


Выбирай

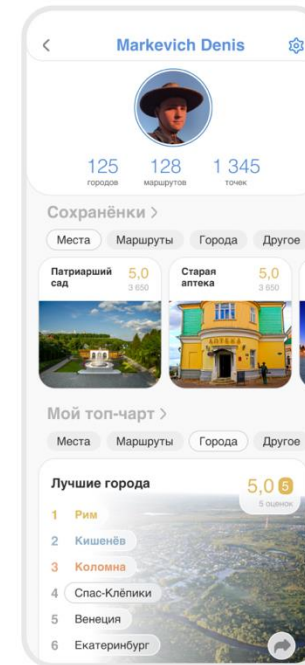
Сохраняй



Изучай



Находи



Делись

Создавай



MYWAY

Бизнес модель Subscription + Freemium

MYWAY

Premium подписка

199₽

Плата за дополнительные функции:

Кастомные настройки и оформление

Доступ к премиальным маршрутам

Персонализированные рекомендации

Revenue

60–70%

Brand partnerships



Комиссия от партнёрских локаций

Специальные подборки от партнёров

Тематические маршруты от партнёров

Revenue

15–25%

Freemium

0₽

Базовые функции бесплатны

Доход с рекламы

Revenue

10%

Data monetization



Продажа анонимизированных данных о трендах путешествий

Insights для туристических организаций

Revenue

5-10%

Проценты предварительные, зависят от масштабирования и LTV

Чем лучше конкурентов

Кем лучше конкурентов					
	 MyWay	 Яндекс  Карты  Google Maps  2GIS	 YOU TRAVEL.ME  RUSS PASS  Travel.ru	 MTC TRAVEL  Booking.com  airbnb Яндекс  Путешествия	 СИЛА >>> ВЕТРА ХОЧУ В ПОХОД  КЛУБ ПРИКЛЮЧЕНИЙ
	Картографические сервисы (ГИС)	Агрегаторы туров и маршрутов	Агрегаторы бронирований	Оффлайн клубы	
Быстрое масштабирование (информация и маршруты по любой точке мира)	✓	✓			
Простота и удобство в поиске информации и создании маршрутов	✓	✓			
Фокус на самостоятельных путешествиях	✓	✓	✓		
Геймификация и соцфункции	✓			✓	
Персонализация	✓	✓	✓		
Анализ данных и трендов	✓	✓	✓		

Наши преимущества

Для пользователей

Приложение с самым большим количеством маршрутов в мире

Геймифицируем прогресс

Убираем скуку, рутину и страх в планировании, сохраняем статистику путешествий

Дружелюбны к привычкам

Поддерживаем интеграции с привычными сайтами и приложениями

Помогаем быстро создавать инфоповоды

Делиться локациями, мнениями
удобно и просто

Технические

Высокая масштабируемость

Можем генерировать маршруты в любой стране

Отказоустойчивая генерация

Не зависим от внешних ИИ, благодаря собственному алгоритму

Автоматическая разметка данных

Можем гибко и быстро создавать уникальные подборки и формировать рекомендации

Команда

MYWAY



Денис Маркевич

CEO

Ex Pruduct Owner платформы автоматизации процессов Газпромбанка, Product manager ВкусВилл, CPO маркетинговой платформы Dats Team, CPO Zeronix.



Сергей Лещенков

CTO

Ex Project manager в компании Айтеко. Разработчик мобильных приложений: «Сканер кодов и товаров», «Случайный фильм», игры «Heroes of Askania» и других приложений.

3

девелопера

3

инженера

1

дизайнер

2+

года вместе

3+

лет создаём продукты
для ТОП-компаний в РФ



Развиваем своё сообщество
единомышленников

Вектор развития

MYWAY

4Q25

Устойчивый MVP

Устранение багов MVP

Добавление 10 новых городов для пользователей

Поиск локаций внутри города

-

1Q26

Product-Market Fit

Автоматическое заполнение описаний локаций

Система рейтинга мест

-

-

-

2Q26

Улучшение пользовательского опыта + монитизация

Конструктор маршрутов с фильтрами

Премиум-подписка (например, без рекламы, расширенный функционал)

Коллекция пользовательских локаций

-

3Q26

Расширить функционал и усилить социальную составляющую

Создать платформу для локальных бизнесов (рестораны, отели)

Тематические маршруты (например, "Фотографический тур", "Гастрономический маршрут")

Интеграция с партнёрами (перевозчиками, гидами)

Лента активностей пользователей

4Q26

Масштабировать

Поддержка нескольких языков

Адаптация под региональные особенности

Сотрудничество с туристическими операторами

Локальные партнеры в новых странах

Межстрановая сравнительная аналитика

1Q27

Укрепить позиции на рынке и начать глобальное масштабирование

Организация онлайн-конференций для путешественников

Партнерство с известными блогерами и гидами

Новые интерактивные функции

Интеграция с IoT-устройствами

2Q27

Стать глобальным лидером в сфере цифровых решений для путешествий

Выход на рынки США, Азия

Партнерство с крупнейшими туристическими организациями

Участие в международных форумах

Увеличение капитализации компании

Поиск стратегических инвесторов

3Q27

Выход на IPO

Вхождение стратегических инвесторов

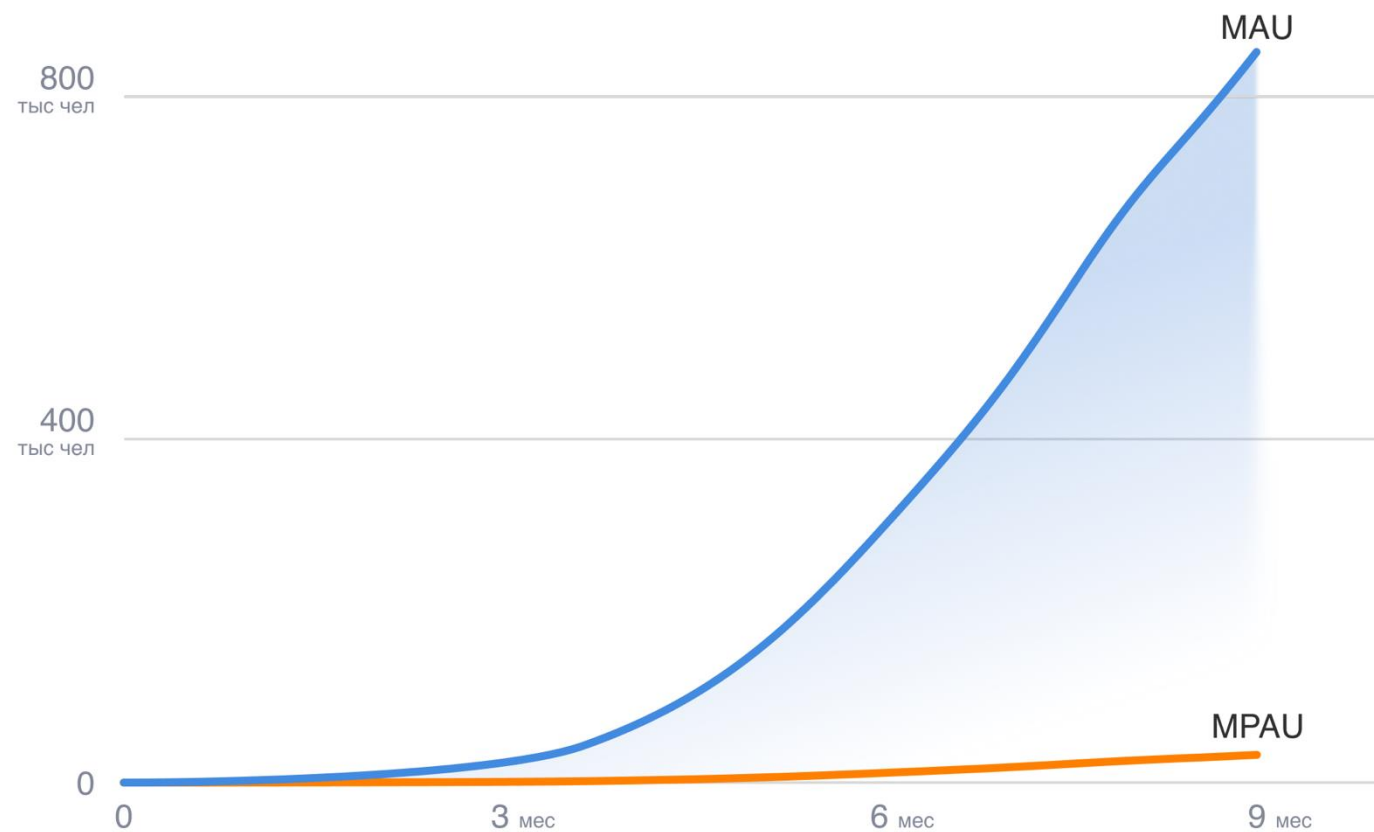
-

-

-

Выручка и MAU, MPAU

MYWAY



*Платные пользователи - конверсия - 4%

Расходы

MYWAY

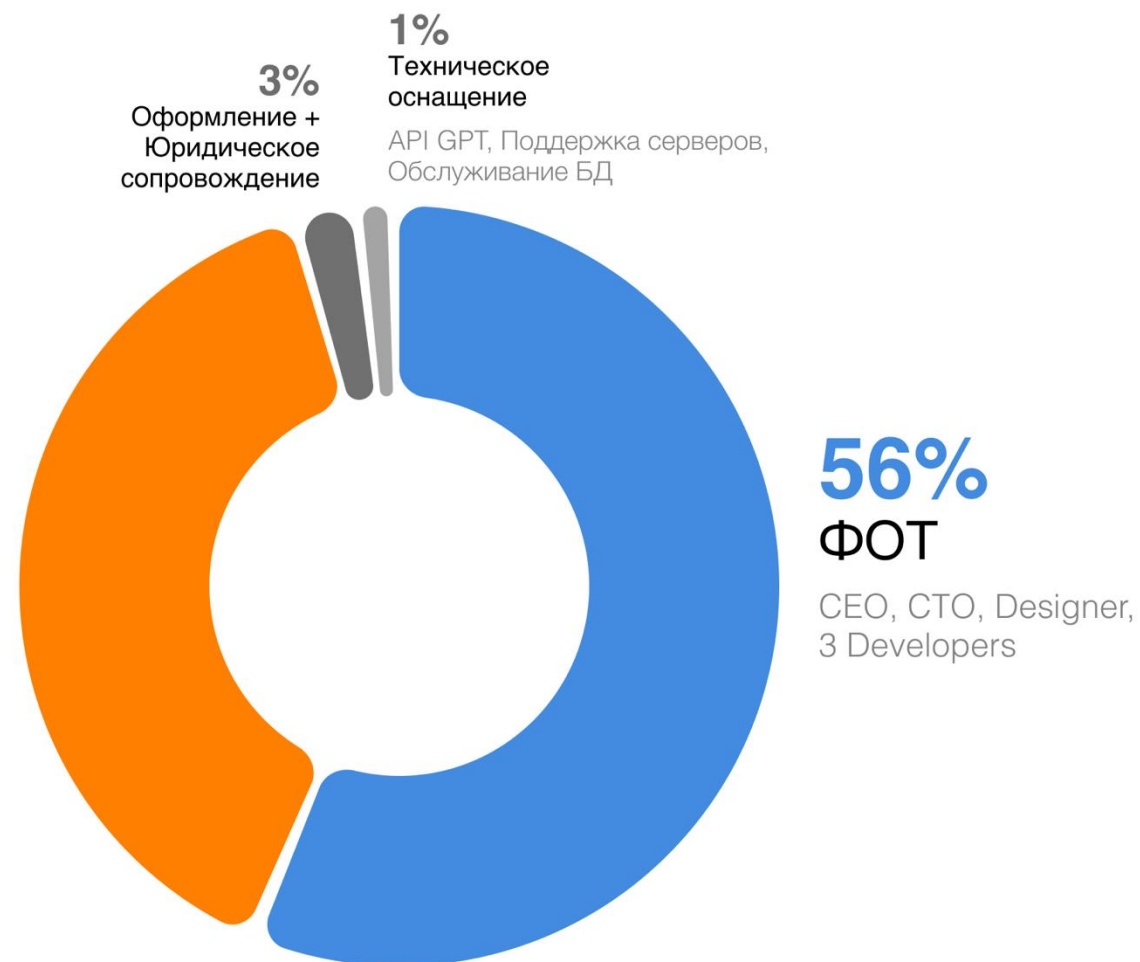
20 млн ₽

необходимо привлечь в виде инвестиций

12 мес

срок

40%
Маркетинг





Денис
Маркевич

+7 (915) 046 74 72

d.markevich@myway.center

@aeonon



telegram