



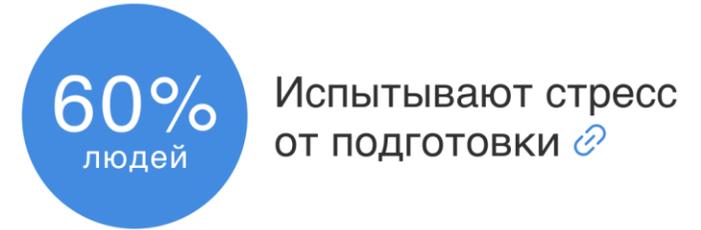
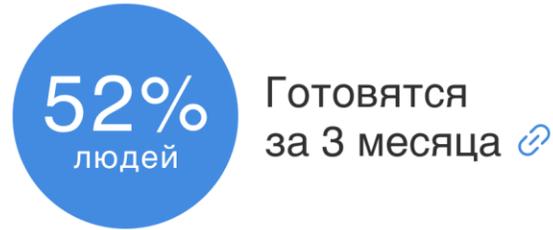
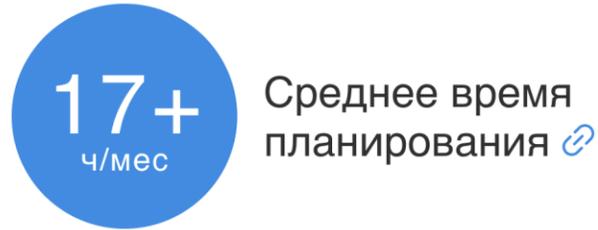
MYWAY

уникальные маршруты и локации в один клик

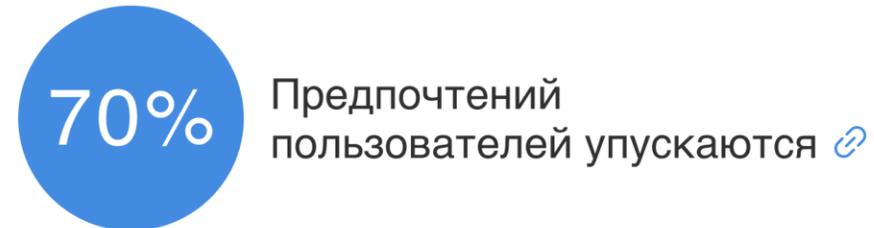
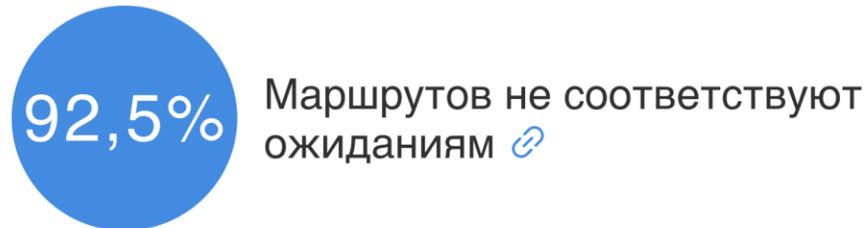
TravelTech Service

Проблема

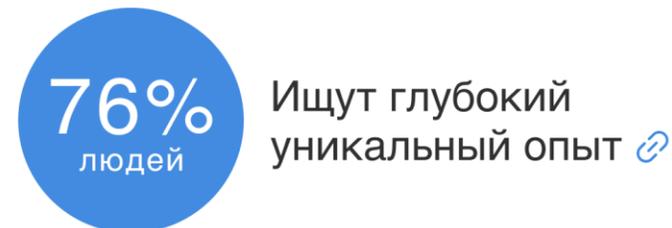
Долго и сложно



Отсутствие персонализации

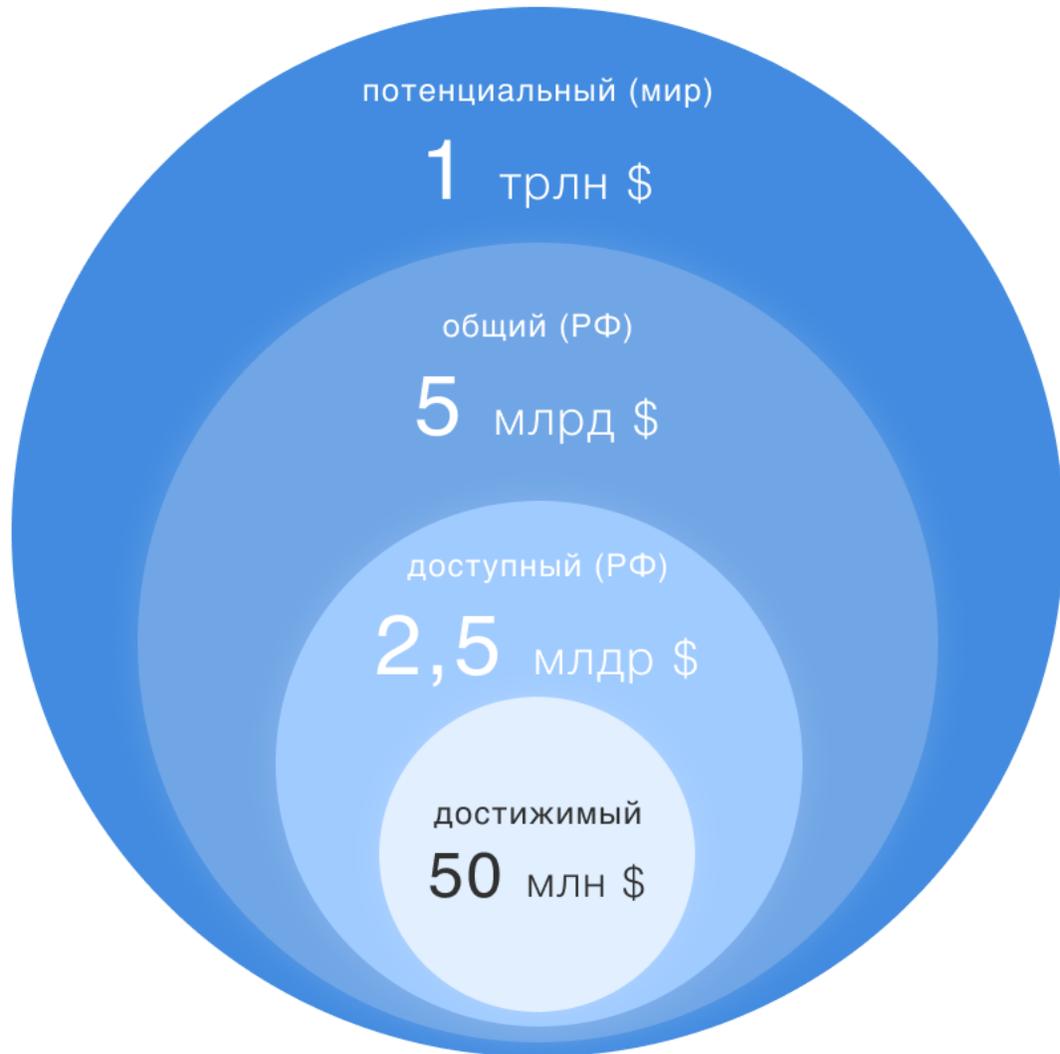


Отсутствие уникального опыта

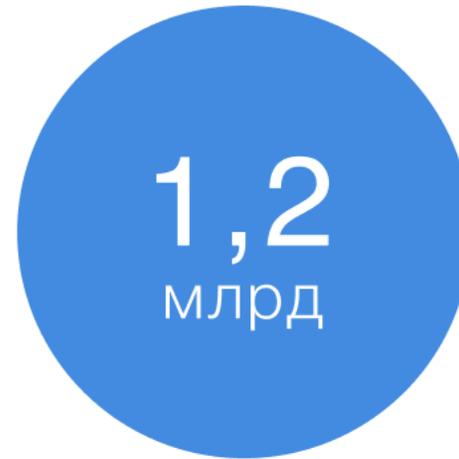


Размер рынка (расчёт сверху-вниз)

Объем рынка
TravelTech



Пользователей приложений
для путешествий в мире



Активных
пользователей
в РФ



Размер рынка (расчёт снизу-вверх)

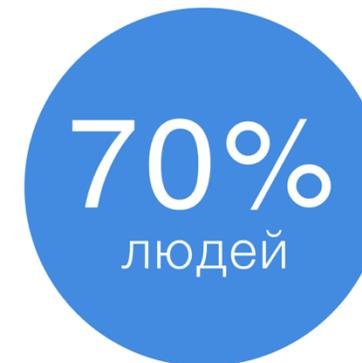
Объем рынка
TravelTech



Внутренних туристов [🔗](#)



Предпочитают
самостоятельные
поездки [🔗](#)



MAU [🔗](#)



ARPU (Бронирование +
планирование)



Почему сейчас?



Растёт рынок РФ

Ожидается, что российский рынок Travel Tech вырастет с **\$11.1 млрд в 2024 году** до **\$25.8 млрд к 2033** при среднем темпе 9.8% в год что связано с увеличением мобильных сервисов и персонализацией. [🔗](#)



Технологический прорыв

Современные ИИ-алгоритмы позволяют **автоматизировать до 85%** наполнения баз данных, что значительно ускоряет процесс разработки продуктов. [🔗](#)



Зрелость и готовность рынка

В 2025 году Google Maps пользуются более **2.2 млрд активных пользователей** ежемесячно, из них 27% в возрасте 18-24 лет — это поколение, уже привыкшее к интерфейсам карт, маршрутам, работе с геообъектами. [🔗](#)



Запрос на персонализацию

Более **76% путешественников** хотят новых, гибких маршрутов, что подчеркивает необходимость персонализации в сервисах. [🔗](#)



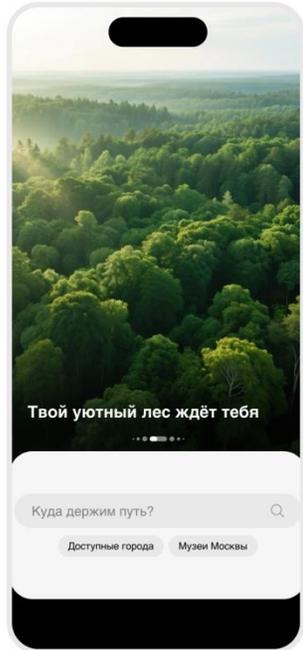
Рост роли социальных travel-приложений и комьюнити

65% пользователей хотят делиться маршрутами и опытом, обмениваться списками и отзывами в одном интерфейсе. [🔗](#)

Проблема	Решение	Ключевая польза
Планировать досуг долго и неудобно	Мгновенное получение маршрута или локации	Экономия времени, простота использования, отсутствие стресса
Отсутствие персонализации	Авторские, индивидуальные маршруты, подборки, рекомендации	Уникальные эмоции, новые впечатления
Наличие страхов и отсутствие мотивации	Система достижений, статистика посещений, уведомления об изменениях в поездке	Геймификация, снижение тревожности, вовлечённость
Нехватка единомышленников	Своя соц. сеть., создание постов, обмен контентом	Эффект комьюнити, новые связи
Запрос на развитие блога и привлечение аудитории	Инструменты для создания инфоповодов – ТОП-чарты, авторские маршруты, челленджи	Привлечение аудитории, возможности для коллабораций, создание авторского продукта

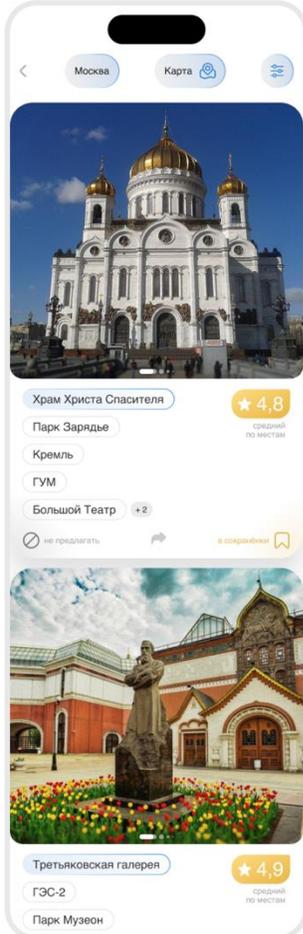
Продукт

Генерируй

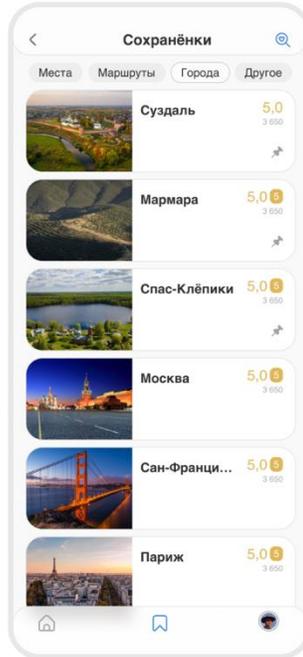
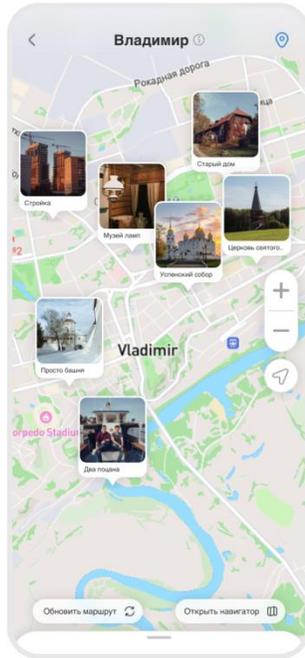


Выбирай

Навигируй



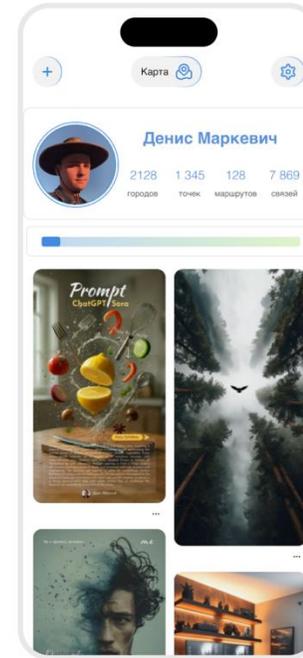
Сохраняй



Изучай



Находи



Делись

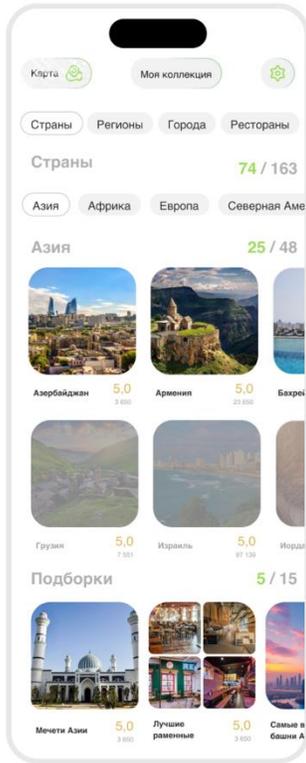
Создавай



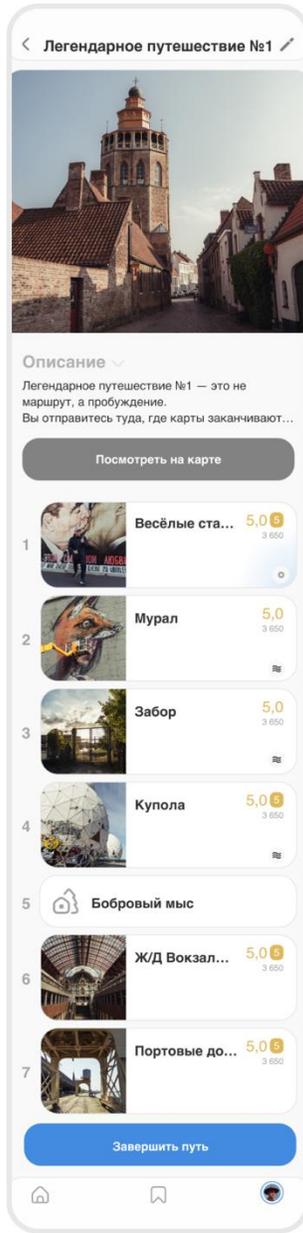
MYWAY

Продукт

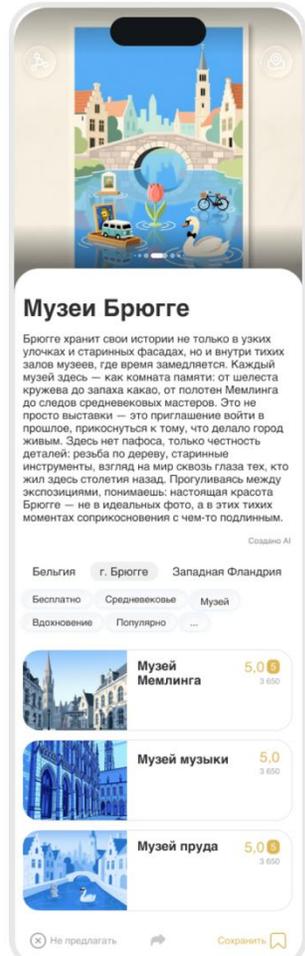
Коллекционируй страны и локации



Проходи активности

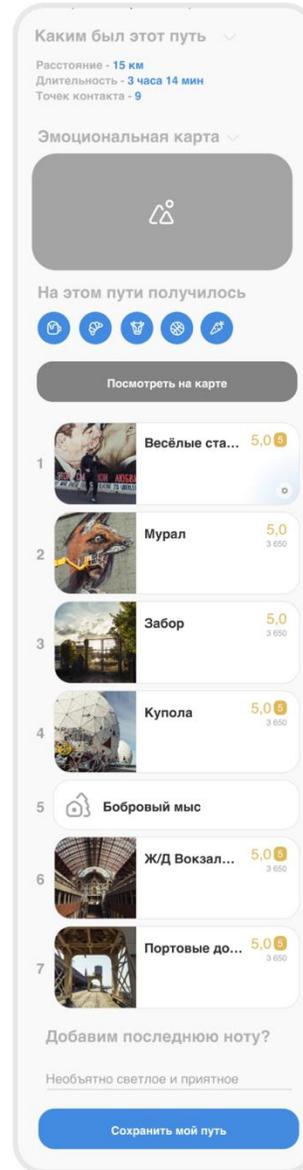


Находи подборки

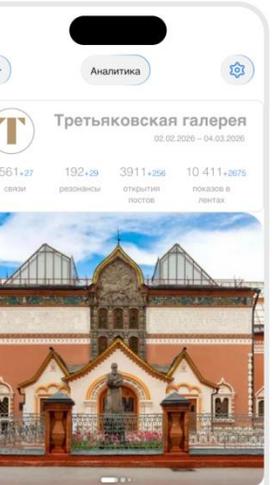
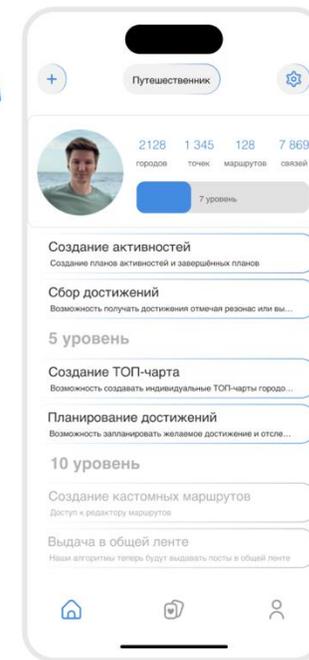


Подводи итоги

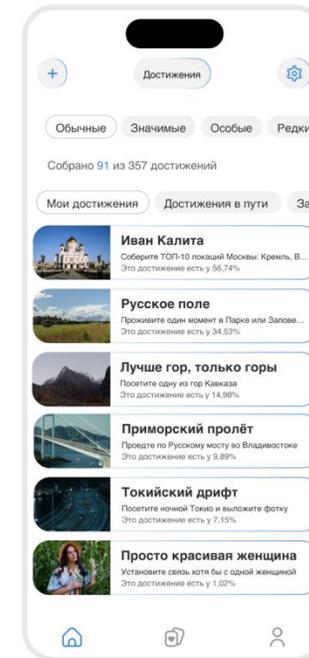
Расширяй возможности



Анализируй результаты



Достижай



MYWAY

Бизнес модель Subscription + Freemium

Premium подписка

199₽

Плата за дополнительные функции:

Кастомные настройки и оформление

Доступ к премиальным маршрутам

Персонализированные рекомендации

Revenue

60–70%

Brand partnerships



Комиссия от партнёрских локаций

Специальные подборки от партнёров

Тематические маршруты от партнёров

Revenue

15–25%

Freemium

0₽

Базовые функции бесплатны

Доход с рекламы

Revenue

10%

Data monetization



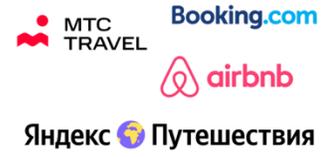
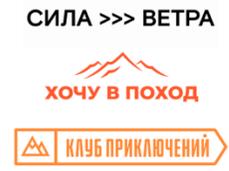
Продажа анонимизированных данных о трендах путешествий

Insights для туристических организаций

Revenue

5-10%

Чем лучше конкурентов

	 MyWay	 Картографические сервисы (ГИС)	 Агрегаторы туров и маршрутов	 Агрегаторы бронирований	 Оффлайн клубы
Быстрое масштабирование (информация и маршруты по любой точке мира)	✓	✓			
Простота и удобство в поиске информации и создании маршрутов	✓		✓		
Фокус на самостоятельных путешествиях	✓	✓		✓	
Геймификация и соцфункции	✓				✓
Персонализация	✓		✓	✓	
Анализ данных и трендов	✓	✓	✓	✓	

Наши преимущества

Для пользователей

Приложение с самым большим количеством маршрутов в мире

Геймифицируем прогресс
Убираем скуку, рутину и страх в планировании, сохраняем статистику путешествий

Дружелюбны к привычкам
Поддерживаем интеграции с привычными сайтами и приложениями

Помогаем быстро создавать инфоповоды
Делиться локациями, мнениями удобно и просто

Технические

Высокая масштабируемость
Можем генерировать маршруты в любой стране

Отказоустойчивая генерация
Не зависим от внешних ИИ, благодаря собственному алгоритму

Автоматическая разметка данных
Можем гибко и быстро создавать уникальные подборки и формировать рекомендации



Денис Маркевич

CEO

Айтеко, Pruduct Owner банковской платформы ГПБ.
Ex Product manager ВкусВилл, CPO маркетинговой платформы Dats Team,
CPO Zeronix.



Сергей Лещенков

CTO

Айтеко, Project manager. Разработчик мобильных приложений:
«Сканер кодов и товаров», «Случайный фильм», игры «Heroes of Askania»
и других приложений.

3

девелопера

1

дизайнер

3+

года вместе

3+

лет создаём продукты
для ТОП-компаний в РФ



Развиваем своё сообщество
единомышленников

Вектор развития

4Q25

Устойчивый MVP

Устранение багов MVP
Добавление 10 новых городов для пользователей
Поиск локаций внутри города

-

1Q26

Product-Market Fit

Автоматическое заполнение описаний локаций
Система рейтинга мест

-

-

-

2Q26

Улучшение пользовательского опыта + монитизация

Конструктор маршрутов с фильтрами
Премиум-подписка (например, без рекламы, расширенный функционал)
Коллекция пользовательских локаций

-

3Q26

Расширить функционал и усилить социальную составляющую

Создать платформу для локальных бизнесов (рестораны, отели)
Тематические маршруты (например, "Фотографический тур", "Гастрономический маршрут")
Интеграция с партнёрами (перевозчиками, гидами)
Лента активностей пользователей

4Q26

Масштабировать

Поддержка нескольких языков
Адаптация под региональные особенности
Сотрудничество с туристическими операторами
Локальные партнеры в новых странах
Межстрановая сравнительная аналитика

1Q27

Укрепить позиции на рынке и начать глобальное масштабирование

Организация онлайн-конференций для путешественников
Партнерство с известными блогерами и гидами
Новые интерактивные функции
Интеграция с IoT-устройствами

2Q27

Стать глобальным лидером в сфере цифровых решений для путешествий

Выход на рынки США, Азия
Партнерство с крупнейшими туристическими организациями
Участие в международных форумах
Увеличение капитализации компании
Поиск стратегических инвесторов

3Q27

Выход на IPO

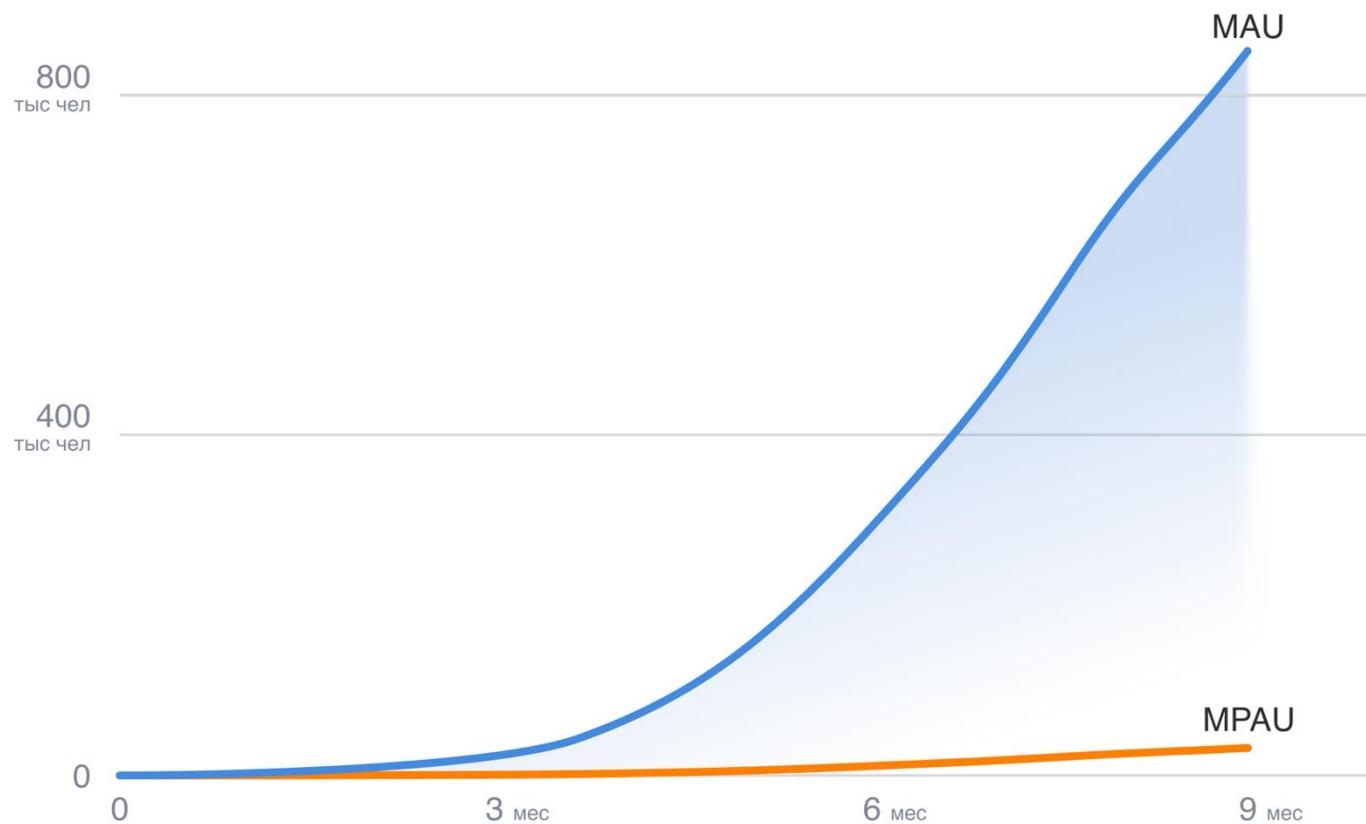
Вхождение стратегических инвесторов

-

-

-

Выручка и MAU, MPAU



*Платные пользователи - конверсия - 4%

Расходы

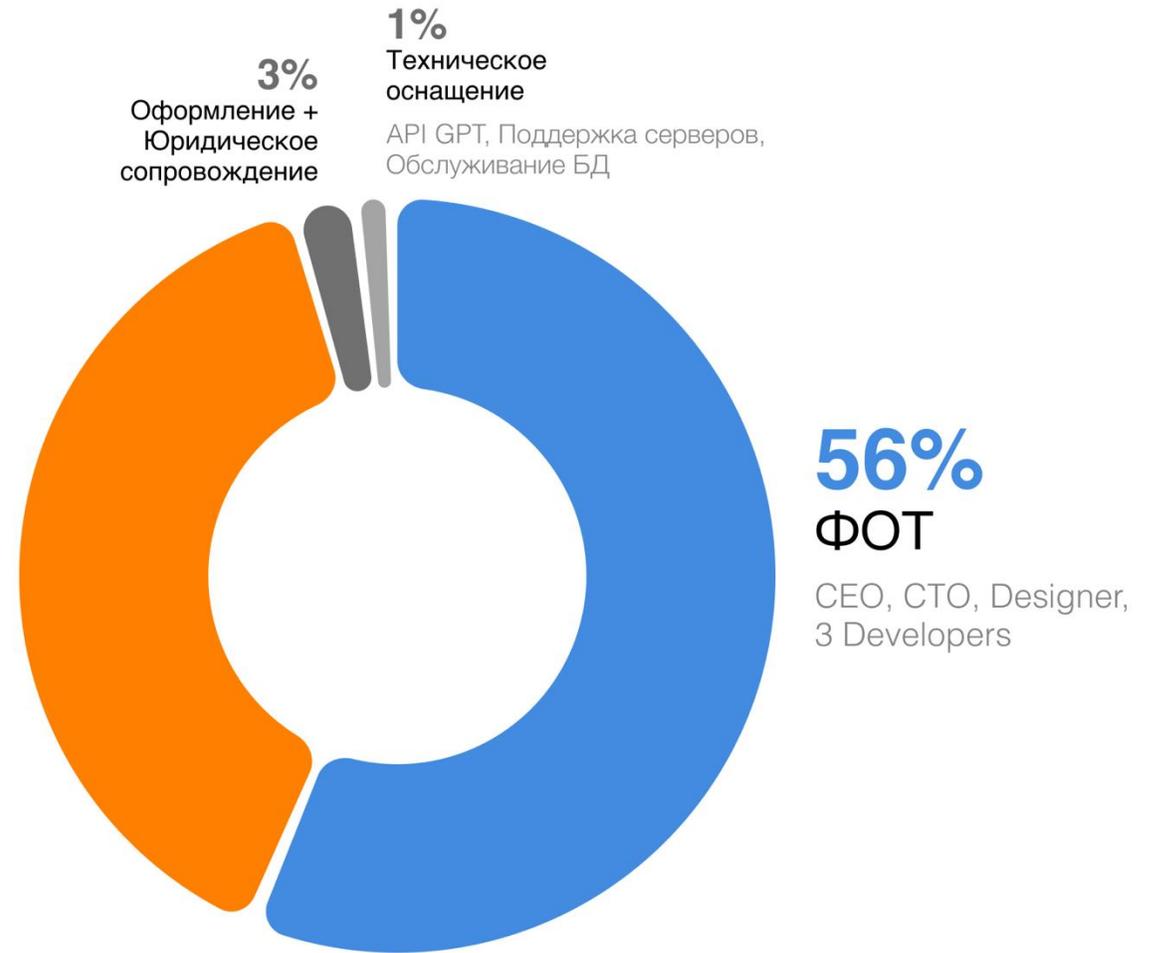
20 млн ₹

необходимо привлечь в виде инвестиций

12 мес

срок

40%
Маркетинг





Денис
Маркевич

+7 (915) 046 74 72

d.markevich@myway.center

@aeonon



telegram